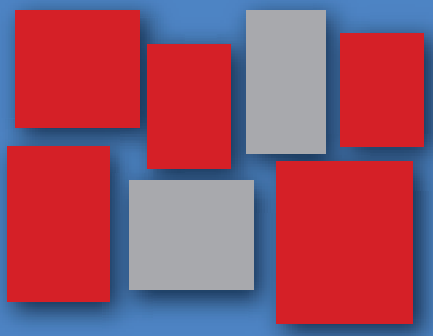
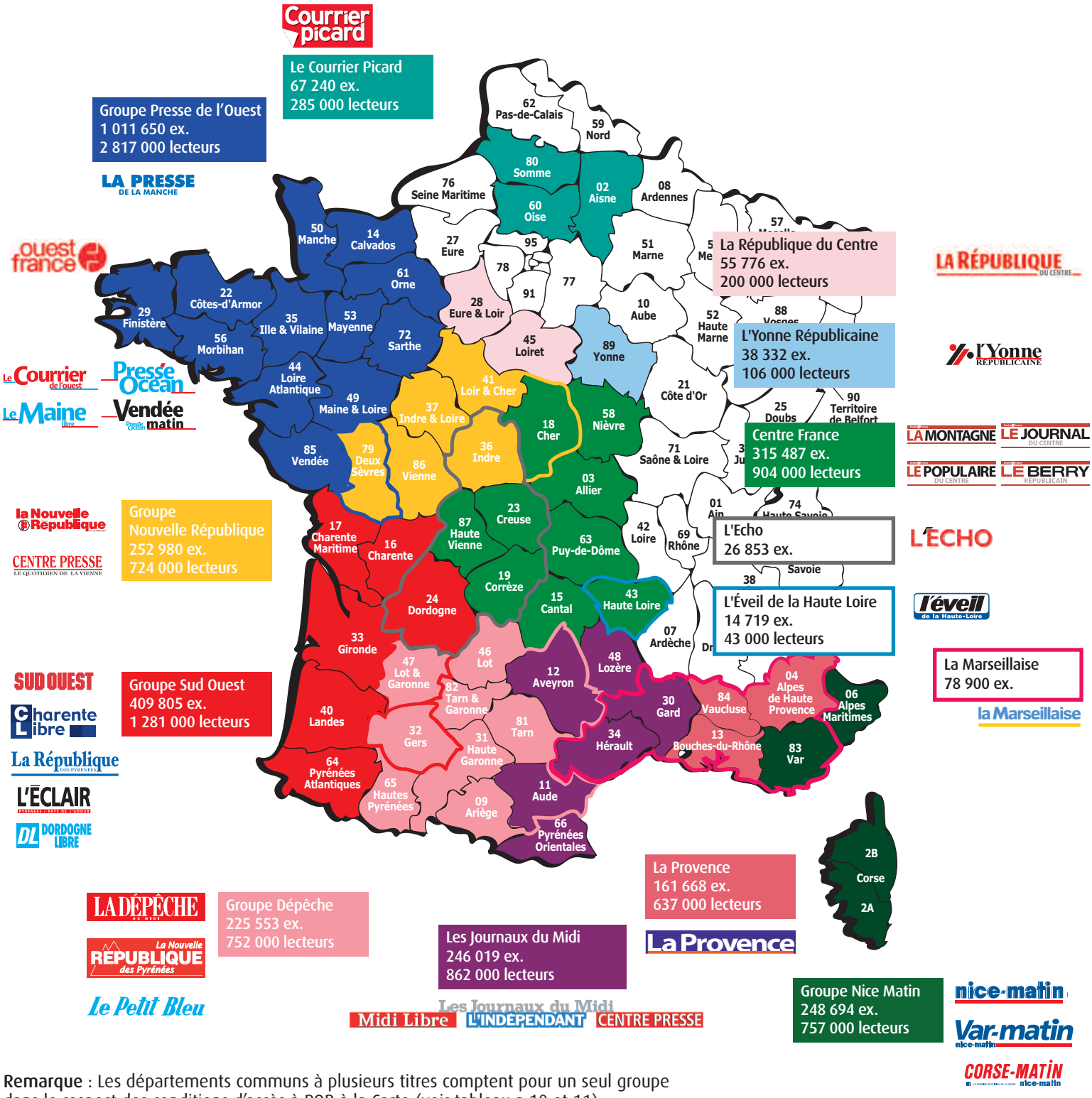
Tarifs 2007



PQR → *à la carte*

- 33 titres,
- 58 départements,
- plus de 3 millions d'exemplaires,
- près de 9,3 millions de lecteurs.

Une communauté de 14 groupes de presse



Remarque : Les départements communs à plusieurs titres comptent pour un seul groupe dans le respect des conditions d'accès à PQR à la Carte (voir tableau p.10 et 11).

Sources : OJD 2005 - Ipsos SPQR Cumul 3 ans 2002-2004 hors La Marseillaise et L'Écho.

PQR à la Carte

33 titres
58 départements,
près de 9,3 millions de lecteurs.

Proximité

- **14** groupes de presse parmi les plus emblématiques de la presse quotidienne en France.
- **58** départements.
- **23 000** points de vente et **6 500** porteurs : la PQR s'appuie sur le plus grand réseau de presse en France.
- **2 500** journalistes et **15 000** correspondants.
- **80%** d'informations exclusives au plus proche des préoccupations des français.

Puissance

- **Plus de 3 millions d'exemplaires*** chaque jour.
- **52%** de la diffusion totale des quotidiens régionaux.
- Près de **9,3** millions de lecteurs chaque jour.

Réactivité

- Le média du matin avec **78%** des premiers contacts avant 14h.
- **39%** de couverture en 1 journée.

Impact

- **97%** de diffusion payante.
- **53%** d'abonnés.
- **24 minutes** en moyenne de lecture quotidienne.

Attractivité de la zone

- **28,4** millions d'habitants
- **12,6** millions de rurbains**
- **12,3** millions d'actifs
- **27** agglomérations de +100 000 habitants : Marseille, Aix-en-Provence, Nantes, Toulon, Toulouse, Nice, Bordeaux...

Sources : Insee 99, Ipsos SPQR Cumul 3 ans 2002-2004 population + 15 ans
* 3 046 650 ex. - ** Rurbains = ruraux + agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants.

Une offre multi-titres simplifiée

PQR à la Carte, mode d'emploi

5 conditions pour accéder à PQR à la Carte :

- ≥ 3 départements
- ≥ 2 groupes de titres
- ≥ 1/4 page
- 4 semaines consécutives maximum
- thème de campagne unique avec **possibilité de repiquage adresse différent**

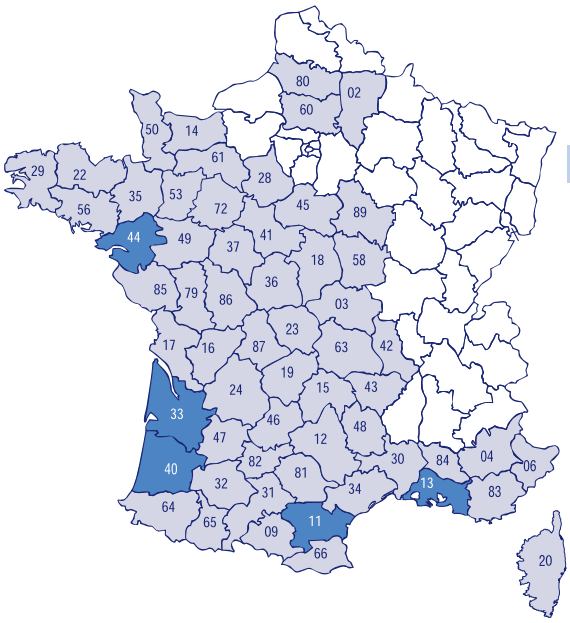
Un plan PQR en 5 minutes

Choisissez vos départements et votre dispositif de campagne

Repérez votre tarif dans les tableaux (pages 12 à 17)

Appliquez les éventuelles majorations ou minorations

Obtenez le coût brut PQR à la carte de votre campagne



Exemple : campagne 3 x 1/4 de page quadri

11 Aude	3 350 €
13 Bouches-du-Rhône	13 130 €
33 Gironde	10 600 €
40 Landes	4 360 €
44 Loire-Atlantique	10 910 €
Coût brut total	**42 350 €**

Pour 1 492 791 ex. à 3 insertions

- Retrouvez aussi l'outil de simulation tarifaire sur www.com-quotidiens.fr rubrique "tarification en ligne".

NOUVEAU
tarification en Quadri, minorations NB

Minorations NB	
Format 1/4 page	-20%
Format 1/2 page	-25%
Format page	-30%
Majoration samedi	
	+10%

Une politique commerciale unique

■ **Dégressif multi-départemental**

A partir de 6 départements	- 5%
A partir de 10 départements	- 8%
A partir de 20 départements	- 10%

■ **Dégressif floating en quadri exclusivement** - 20%

A partir de 2 insertions, une insertion par semaine, date et emplacement au choix de chaque journal. Les formules à 5 insertions seront placées aux dates et choix du journal sur une durée de 4 semaines.

■ **Dégressifs saisonniers**

■ **Période Blanche : janvier et février** - 10%

■ **Période Bleue du 15 juillet au 31 août**

Tout achat d'un dispositif PQR à la Carte sur cette période ouvre droit au **doublement de l'espace acheté** par un doublement de la surface.

Modalités par format	
1/4 de page acheté →	**1/2 page**
1/2 page achetée →	**1 page**

Offre non cumulable avec le dégressif sectoriel

■ **Dégressif sectoriel en quadri exclusivement**
Doublement d'espace acheté ou doublement du nombre d'insertions selon les mêmes modalités que le dégressif saisonnier période bleue.

Cette offre ne s'applique qu'aux campagnes de promotion de la marque ou à ses produits* des secteurs suivants : alimentation, boissons, toilette beauté, entretien, électroménager et équipement audiovisuel, matériel et service informatiques, Informations soft et CD rom, Industrie.

**Sont exclus les distributeurs, les campagnes institutionnelles, les partenariats événementiels, la communication de crise, les annonces à caractère juridique ou légal.*

Offre non cumulable avec le dégressif saisonnier

■ **Dégressif exclusif "Collectives" et "Grandes Causes"**
Un dégressif de 20% sur le tarif sera accordé à toute campagne émanant d'une **Collective** ou en faveur d'une **Grande Cause.**
Il sera porté à **30%** en périodes Bleue et Blanche.
Ces dégressifs sont applicables aux campagnes émanant de "SIG" selon les mêmes modalités.
La qualification de campagne Collective, Grande Cause ou SIG est attribuée par la régie concernée.
Offre non cumulable avec les dégressifs saisonniers et sectoriels.

■ **Remise volume PQR à la Carte**

- Cette remise est appliquée sur le CA net de dégressif de la formule.
- Le taux appliqué est celui de la tranche de CA pour remise volume atteint par l'annonceur.
- Le CA pris en compte = dernier cumul CA PQR à la Carte net de dégressif + CA net de dégressif de la formule en cours.
- Tout annonceur s'engageant sur un chiffre d'affaires net pour l'année en cours bénéficiera du taux de remise volume correspondant au niveau de cet engagement dès le 1er Euro.

Tranches de CA net	Remise
à partir de 120 K€	- 1%
à partir de 150 K€	- 2%
à partir de 225 K€	- 3%
à partir de 300 K€	- 4%
à partir de 375 K€	- 5%
à partir de 450 K€	- 6%
à partir de 565 K€	- 7%
à partir de 675 K€	- 8%
à partir de 1050 K€	- 9%
à partir de 1350 K€	- 10%

■ **Impact et efficacité**
Afin de mesurer l'impact de vos campagnes PQR à la Carte, nous vous proposons un test de type VU / LU.
Le financement de ce test est à la charge de l'annonceur (pour les modalités de mise en place, veuillez consulter votre régie).

■ **Dégressifs cumulables entre eux** (hors dégressifs sectoriels, saisonniers, Collectives et Grandes Causes) selon le schéma suivant :

Tarif Brut
Minoration NB ou majoration samedi
↓
Tarif brut minoré/majoré
↓
Dégressifs départementaux, floating, saisonniers, sectoriels, Collectives et Grandes Causes
↓
Tarif Net de dégressif
Remise volume
↓
Tarif Net facturé

Les ordres d'insertion PQR à la Carte devront reprendre tous les niveaux de dégressifs, remises et majorations mentionnés ci-dessus.
Dans le cas de plusieurs dégressifs, remises et majorations, ceux-ci s'appliqueront en cascade selon le mode de calcul ci-dessus.

Cette politique commerciale ne comporte pas de remise professionnelle.

L'offre CAHIER 8 pages PQR à la Carte

Un produit de communication événementielle

Un produit souple, un tarif incluant impression et distribution

1- vous choisissez les départements que vous souhaitez couvrir

- 55 départements au choix (liste disponible sur demande)
- 2 992 069 exemplaires
- 9 076 000 lecteurs soit 39,5% de couverture

2 - vous additionnez le nombre d'exemplaires des départements sélectionnés

3 - vous appliquez le coût pour 1000 exemplaires

Moins de 500 000 ex.	**220€ / 1000 ex.***
de 500 001 à 1 000 000 ex.	**190€ / 1000 ex.***
à partir de 1 000 001 ex.	**150€ / 1000 ex.***
= COÛT NET DU CAHIER 8 PAGES PQR À LA CARTE DE VOTRE PLAN	

* Tarif 2007 du cahier 8 pages PQR à la Carte HT net net par tranche de 1000 exemplaires.

NB : La somme des diffusions des différents cahier 8 pages PQR à la Carte d'un même annonceur au cours de l'année détermine le palier de tarif du cahier en cours.

Exemple

Une campagne en **cahier 8 pages PQR à la Carte** dans les départements de l'Allier, Alpes Maritimes et des Bouches du Rhône totalise **305 651 exemplaires** (1ère tranche de prix : 220 euros / 1 000 ex). Soit un coût HT net net = 67 244 euros.

Une politique commerciale attractive

- **Tarif forfaitaire, net de toute remise et dégressif**
- **Exclusivité sur le jour de parution par journal**
  Un seul cahier 8 pages PQR à la Carte
  Date et emplacement au choix du journal dans la semaine choisie (floating)
- **Possibilité de tirés à part ou de ventes en masse**
  Selon acception de chaque éditeur et aux conditions tarifaires particulières des titres

Les conditions d'accès habituelles du PQR à la Carte (cf page 4)

Pour plus d'informations et de détails concernant l'offre CAHIER 8 pages PQR à la Carte, n'hésitez pas à nous consulter.

Sources : OJD 2005, Ipsos Cumul 3 ans 2002-2004

L'offre GRATUIT d'information PQR à la Carte

La possibilité d'associer les gratuits d'information à votre campagne en PQR

- **4 quotidiens gratuits d'information**
- **4 départements concernés**
  - Bouches-du-Rhône (13), Marseille, : 62 383 ex.
  - Gironde (33), Bordeaux : 26 646 ex.
  - Hérault (34), Montpellier : 23 282 ex.
  - Loire-Atlantique (44), Nantes : 35 000 ex.
- **147 311 exemplaires distribués**

Faire venir les jeunes sans chasser les vieux : la quadrature des ondes
Tu veux la voir ma droite ?
Des marges arrière opaques
Ukraine : les oranges sont-elles pourries ?

«Inland Empire», du Lynch pur jus
Bordeaux7
RETRAIT DU CPE ET DU CNE
LE CPE EST-IL VRAIMENT ENTERRÉ ?
C'est ça !
Brasserie Bar Lounge GARDEN ICE CAFÉ Ouverture le 8 Février à 19h

Les habitants privés de haut débit
MontpellierPLUS
EST-CE QUE J'AI UNE TÊTE À CHOPER LA GRIPPE AVIAIRE ?
Vous avez besoin d'une formation
Météo du jour

Des règles de commercialisation simples

- **Le ou Les gratuits au choix de la zone Com Quotidiens**
  Exemple : vous communiquez dans Ouest France (44) et Sud Ouest (33), vous avez la possibilité d'ajouter à votre plan 20 minutes Nantes, Bordeaux 7 ou bien les deux.

Des tarifs disponibles au niveau des départements concernés dans les pages TARIFS de l'offre PQR à la Carte

(pages 12 à 17)

Sources : mise en distribution 2005/2006 et 2007 pour 20 minutes Nantes

L'offre B to B
PQR à la Carte

PQR à la carte B to B, une solution efficace et compétitive sur les cibles professionnelles

- **Une sur-pression des publics cadres en région***
  - **2/3** des cadres sont en région
  - **82%** des cadres lecteurs de presse quotidienne lisent la PQR
  - **64%** ne lisent que la PQR

- **Un outil de travail incontournable pour les professionnels**
  - **70%** considèrent que le quotidien régional joue un rôle important dans leur activité professionnelle**

Une offre spécifique ciblée B to B

- **Doublement d'insertions sur les départements de votre choix**

  2 x 1/4 page > **4 x 1/4 page**

  3 x 1/4 page > **6 x 1/4 page**

- **Secteurs concernés**
  Véhicules utilitaires, téléphonie, bureautique & informatique, services, banque, assurance...

- **Discours de la campagne** clairement ciblé "pro"

Offre soumise aux règles d'accès de PQR à la Carte (page 4).

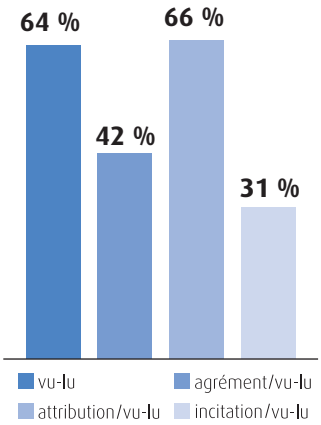
Source : FCA 2006
* Hors Ile de France
** PQR PRO (TNS Sofres), Résultats consolidés sur 13 307 interviews CAWI réalisées depuis 2003, Base : lecteurs veille de la PQR

L'impact PQR à la Carte

Post-test* réalisé avec l'IFOP auprès d'un échantillon de 200 lecteurs** en face à face à domicile, le lendemain de la dernière parution de la campagne.

Des résultats sur des critères liés à :

- **la reconnaissance** (a vu ou lu l'annonce),
- **l'attribution** (a correctement attribué l'annonce à la marque),
- **l'agrément** (l'annonce a plu)
- **l'incitation** (l'annonce a donne envie de..., à formuler selon le type de produit ou de campagne)



Moyenne des post-tests PQR à la Carte
(18 campagnes, soit 3 637 interviews)

La possibilité pour l'annonceur d'intégrer au test 3 questions supplémentaires

- **concernant par exemple l'image, la perception de la campagne ou de la marque** (questions posées à l'ensemble de l'échantillon, validation du questionnaire par l'IFOP).

Intermarché
84% de vu/lu

Bons Mayennais
66% de vu/lu

Rochas
65% de vu/lu

Nouvelles Frontières
60% de vu/lu

* Le financement de ce test est à la charge de l'annonceur. Pour les différentes modalités, veuillez nous consulter.
** environ 200 lecteurs dernière période d'au moins un des numéros dans lequel l'annonce est parue.

Le choix parmi 58 départements

Département	Titre(s) diffusé(s) par département	Groupe de référence par département	OJD 2005	Audience	Pénétration
02 Aisne	Le Courrier Picard*	Le Courrier Picard	2 010	10 000	2,3%
03 Allier	La Montagne	Centre France	53 464	136 000	47,6%
04 Alpes-de-Haute-Provence	La Provence, La Marseillaise*	Provence - Nice Matin	14 740	48 000	39,7%
06 Alpes-Maritimes	Nice Matin	Provence - Nice Matin	119 510	361 000	41,5%
09 Ariège	La Dépêche du Midi	Dépêche	14 598	44 000	36,4%
11 Aude	L'Indépendant, La Dépêche du Midi, Midi Libre	Journaux du Midi	36 656	129 000	47,6%
12 Aveyron	Centre Presse Aveyron, Midi Libre, La Dépêche du Midi	Journaux du Midi	41 137	131 000	57,7%
13 Bouches-du-Rhône	La Provence, La Marseillaise*	Provence - Nice Matin	132 677	493 000	32,0%
14 Calvados	Ouest France	Presse de l'Ouest	52 534	171 000	32,4%
15 Cantal	La Montagne	Centre France	23 549	72 000	57,1%
16 Charente	La Charente Libre, Sud Ouest	Sud Ouest	46 857	139 000	48,8%
17 Charente-Maritime	Sud Ouest	Sud Ouest	45 289	150 000	32,0%
18 Cher	Le Berry Républicain, La NRCO	Centre France	45 759	128 000	48,1%
19 Corrèze	La Montagne, Le Populaire du Centre, L'Echo	Centre France	33 570	86 000	44,3%
20 Corse	Corse Matin	Provence - Nice Matin	43 014	134 000	61,2%
22 Côtes-d'Armor	Ouest France	Presse de l'Ouest	94 980	226 000	49,2%
23 Creuse	La Montagne, Le Populaire du Centre, L'Echo	Centre France	21 769	55 000	51,9%
24 Dordogne	Sud Ouest, Dordogne Libre, L'Echo	Sud Ouest	40 865	121 000	36,2%
28 Eure-et-Loir	La République du Centre	La République du Centre	9 753	32 000	9,7%
29 Finistère	Ouest France	Presse de l'Ouest	45 859	163 000	22,9%
30 Gard	Midi Libre, La Marseillaise*	Journaux du Midi	55 835	207 000	39,0%
31 Haute-Garonne	La Dépêche du Midi	Dépêche	68 225	217 000	24,7%
32 Gers	La Dépêche du Midi, Sud Ouest	Dépêche	24 442	83 000	55,7%
33 Gironde	Sud Ouest	Sud Ouest	119 804	352 000	32,4%
34 Hérault	Midi Libre, La Marseillaise*	Journaux du Midi	80 053	280 000	36,2%
35 Ille-et-Vilaine	Ouest France	Presse de l'Ouest	134 229	386 000	54,4%
36 Indre	La Nouvelle République du Centre-Ouest, L'Echo	Nouvelle République	39 354	99 000	50,0%
37 Indre-et-Loire	La Nouvelle République du Centre-Ouest	Nouvelle République	64 844	188 000	41,0%
40 Landes	Sud Ouest	Sud Ouest	48 247	147 000	52,3%

Sources : OJD 2005, Ipsos cumul 3 ans 2002-2004 base LNM PQR à la Carte
* DSH La Marseillaise, L'Echo, Edition Aisne Courrier Picard

Règle d'accès PQR à la Carte,

- **Choisir au moins 2 groupes de titres et 3 départements**
- **Exemples :**
  - 2 groupes : Centre France et Journaux du Midi ; 3 départements 15, 43, 48 = ok
  - 3 départements 04, 13, 83 = non : un seul groupe de titre (Provence - Nice Matin) ajouter au moins un département supplémentaire issu d'un autre groupe de titre (ex : 04, 13, 83 + 30 : Journaux du Midi)

Département	Titre(s) diffusé(s) par département	Groupe de référence par département	OJD 2005	Audience	Pénétration
41 Loir-et-Cher	La Nouvelle République du Centre-Ouest	Nouvelle République	37 530	104 000	39,2%
43 Haute-Loire	L'Eveil de la Haute-Loire, La Montagne	Centre France	19 241	55 000	32,5%
44 Loire-Atlantique	Ouest France, Presse Océan	Presse de l'Ouest	160 213	446 000	47,6%
45 Loiret	La République du Centre	La République du Centre	44 404	146 000	28,8%
46 Lot	La Dépêche du Midi	Dépêche	14 531	48 000	35,6%
47 Lot-et-Garonne	Sud Ouest, Le Petit Bleu, La Dépêche du Midi	Dépêche	36 850	131 000	50,2%
48 Lozère	Midi Libre	Journaux du Midi	4 528	18 000	28,6%
49 Maine-et-Loire	Ouest France, Le Courrier de l'Ouest	Presse de l'Ouest	105 020	283 000	47,2%
50 Manche	Ouest France, La Presse de la Manche	Presse de l'Ouest	59 607	186 000	47,0%
53 Mayenne	Ouest France	Presse de l'Ouest	41 549	116 000	49,2%
56 Morbihan	Ouest France	Presse de l'Ouest	113 096	283 000	52,8%
58 Nièvre	Le Journal du Centre	Centre France	31 380	85 000	45,2%
60 Oise	Le Courrier Picard	Le Courrier Picard	10 268	70 000	11,5%
61 Orne	Ouest France	Presse de l'Ouest	21 901	82 000	33,9%
63 Puy-de-Dôme	La Montagne	Centre France	75 899	235 000	47,2%
64 Pyrénées-Atlantiques	Sud Ouest, La République des Pyrénées, L'Eclair (Pyrénées)	Sud Ouest	85 957	262 000	51,6%
65 Hautes-Pyrénées	La Nouvelle République des Pyrénées, La Dépêche du Midi	Dépêche	24 963	90 000	46,6%
66 Pyrénées-Orientales	L'Indépendant, Midi Libre	Journaux du Midi	48 043	153 000	44,6%
72 Sarthe	Ouest France, Le Maine Libre	Presse de l'Ouest	73 492	189 000	43,0%
79 Deux-Sèvres	La NRCO, Le Courrier de l'Ouest	Nouvelle République	55 044	157 000	55,1%
80 Somme	Le Courrier Picard	Le Courrier Picard	53 186	195 000	42,8%
81 Tarn	La Dépêche du Midi	Dépêche	27 445	94 000	31,9%
82 Tarn-et-Garonne	La Dépêche du Midi	Dépêche	16 379	52 000	29,9%
83 Var	Var Matin, La Marseillaise*	Provence - Nice Matin	80 010	271 000	35,5%
84 Vaucluse	La Provence, La Marseillaise*	Provence - Nice Matin	31 290	99 000	23,8%
85 Vendée	Ouest France, Presse Océan	Presse de l'Ouest	80 329	210 000	46,3%
86 Vienne	La NRCO, Centre Presse Vienne	Nouvelle République	55 237	170 000	50,9%
87 Haute-Vienne	Le Populaire du Centre, La Montagne, L'Echo	Centre France	49 224	138 000	46,8%
89 Yonne	L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine	36 411	101 000	37,3%

Définitions :
OJD : Certifie le nombre d'exemplaires diffusés par titre par département ;
Audience : Nombre de personnes déclarant lire, feuilleter ou consulter au moins un titre du PQR à la Carte.
Est exprimée en nombre de lecteurs de la population totale (15 ans et plus).
Pénétration : Audience en % sur une cible donnée, dans ce cas cible : ensemble pop. 15 ans et plus.

Tarifs 1/4 de page

NOUVEAU
en 2007 tous les tarifs sont en quadri.

Format 1/4 de page **QUADRI** - €HT

Département	OJD 2005	1 insertion	2 insertions	3 insertions	4 insertions	5 insertions
02 - Aisne*	2 010	440	740	980	1 230	1 420
03 - Allier	53 464	2 640	4 480	5 930	7 390	8 570
04 - Alpes-de-Haute-Provence*	14 740	790	1 340	1 770	2 210	2 560
06 - Alpes-Maritimes	119 510	5 540	9 410	12 460	15 510	18 000
09 - Ariège	14 598	850	1 450	1 910	2 380	2 760
11 - Aude	36 656	1 490	2 530	3 350	4 170	4 830
12 - Aveyron	41 137	1 510	2 570	3 400	4 240	4 920
13 - Bouches-du-Rhône*	132 677	5 840	9 920	13 130	16 350	18 970
13 - Bouches-du-R., **PQR+Gratuit** Marseilleplus	132 677 *62 383*	6 640	11 280	14 930	18 590	21 570
14 - Calvados	52 534	2 550	4 340	5 740	7 140	8 290
15 - Cantal	23 549	1 280	2 170	2 870	3 570	4 140
16 - Charente	46 857	1 950	3 320	4 390	5 460	6 340
17 - Charente-Maritime	45 289	1 680	2 850	3 770	4 690	5 440
18 - Cher	45 759	2 350	4 000	5 290	6 580	7 640
19 - Corrèze	33 570	1 460	2 490	3 290	4 100	4 750
20 - Corse	43 014	2 010	3 420	4 530	5 640	6 540
22 - Côtes-d'Armor	94 980	3 450	5 870	7 760	9 660	11 210
23 - Creuse	21 769	1 160	1 980	2 620	3 260	3 780
24 - Dordogne	40 865	1 730	2 930	3 880	4 830	5 610
28 - Eure-et-Loir	9 753	610	1 040	1 380	1 720	1 990
29 - Finistère	45 859	2 260	3 850	5 090	6 340	7 350
30 - Gard*	55 835	2 330	3 950	5 230	6 510	7 560
31 - Haute-Garonne	68 225	3 080	5 230	6 920	8 610	9 990
32 - Gers	24 442	1 450	2 470	3 260	4 060	4 710
33 - Gironde	119 804	4 710	8 010	10 600	13 200	15 320
33 - Gironde, **PQR+Gratuit** Bordeaux 7	119 804 *26 646*	5 440	9 260	12 250	15 260	17 710
34 - Hérault*	80 053	2 880	4 890	6 470	8 050	9 340
34 - Hérault, **PQR+Gratuit** Montpellierplus	80 053 *23 282*	3 700	6 280	8 320	10 350	12 010
35 - Ille-et-Vilaine	134 229	4 480	7 610	10 070	12 530	14 540
36 - Indre	39 354	1 980	3 360	4 440	5 530	6 420
37 -Indre-et-Loire	64 844	3 190	5 420	7 170	8 930	10 360

Tarifs PQR ALC + GRATUIT Quadri ; En italique : mise en distribution 2005/2006 et 2007 "20 minutes"
* DSH La Marseillaise, L'Echo, Edition Aisne Le Courrier Picard.

PQR à la Carte, une offre performante

- pour simplifier l'accès au média PQR
- pour rendre le média PQR plus compétitif
- pour exploiter plus efficacement les capacités de géo-communication de la PQR

Format 1/4 de page **QUADRI** - €HT

Département	OJD 2005	1 insertion	2 insertions	3 insertions	4 insertions	5 insertions
40 - Landes	48 247	1 940	3 290	4 360	5 430	6 300
41 - Loir-et-Cher	37 530	1 860	3 170	4 190	5 220	6 050
43 - Haute-Loire	19 241	1 190	2 020	2 670	3 330	3 860
44 - Loire-Atlantique	160 213	4 850	8 250	10 910	13 580	15 760
44 - Loire-Atlant., **PQR+Gratuit 20 minutes Nantes**	160 213 *35 000*	5 750	9 780	12 940	16 100	18 690
45 - Loiret	44 404	2 040	3 460	4 580	5 710	6 620
46 - Lot	14 531	840	1 420	1 880	2 350	2 720
47 - Lot-et-Garonne	36 850	1 830	3 100	4 110	5 110	5 930
48 - Lozère	4 528	210	360	480	600	690
49 - Maine-et-Loire	105 020	3 500	5 950	7 880	9 800	11 380
50 - Manche	59 607	2 590	4 400	5 820	7 250	8 410
53 - Mayenne	41 549	1 850	3 150	4 160	5 180	6 010
56 - Morbihan	113 096	3 630	6 160	8 160	10 150	11 780
58 - Nièvre	31 380	1 510	2 570	3 400	4 240	4 920
60 - Oise	10 268	480	810	1 070	1 330	1 540
61 - Orne	21 901	1 190	2 020	2 670	3 330	3 860
63 - Puy-de-Dôme	75 899	3 460	5 890	7 790	9 700	11 250
64 - Pyrénées-Atlantiques	85 957	3 540	6 010	7 960	9 910	11 500
65 - Hautes-Pyrénées	24 963	1 300	2 210	2 930	3 640	4 230
66 - Pyrénées-Orientales	48 043	1 650	2 810	3 710	4 620	5 360
72 - Sarthe	73 492	2 780	4 720	6 240	7 770	9 020
79 - Deux-Sèvres	55 044	2 990	5 080	6 720	8 370	9 710
80 - Somme	53 186	2 180	3 700	4 890	6 090	7 070
81 - Tarn	27 445	1 410	2 400	3 180	3 960	4 590
82 - Tarn-et-Garonne	16 379	960	1 640	2 170	2 700	3 130
83 - Var*	80 010	3 440	5 840	7 730	9 630	11 170
84 - Vaucluse*	31 290	1 590	2 700	3 570	4 450	5 160
85 - Vendée	80 329	2 440	4 140	5 480	6 830	7 920
86 - Vienne	55 237	3 130	5 310	7 030	8 750	10 160
87 - Haute-Vienne	49 224	2 530	4 290	5 680	7 070	8 210
89 - Yonne	36 411	1 380	2 340	3 090	3 850	4 470

Retrouvez les minorations NB page 4
Attention : La minoration NB ne s'applique pas aux tarifs des gratuits d'infos

Tarifs 1/2 page

NOUVEAU
en 2007 tous les tarifs sont en quadri.

Format 1/2 page **QUADRI** - €HT

Département	OJD 2005	1 insertion	2 insertions	3 insertions	4 insertions	5 insertions
02 - Aisne*	2 010	670	1 140	1 510	1 880	2 180
03 - Allier	53 464	4 050	6 890	9 120	11 340	13 170
04 - Alpes-de-Haute-Provence*	14 740	1 210	2 060	2 720	3 390	3 930
06 - Alpes-Maritimes	119 510	8 510	14 460	19 140	23 820	27 640
09 - Ariège	14 598	1 310	2 220	2 940	3 660	4 240
11 - Aude	36 656	2 500	4 250	5 630	7 000	8 130
12 - Aveyron	41 137	2 560	4 350	5 760	7 160	8 320
13 - Bouches-du-Rhône	132 677	8 970	15 240	20 170	25 110	29 140
13 - Bouches-du-R., **PQR+Gratuit** Marseilleplus	132 677 *62 383*	10 250	17 420	23 050	28 690	33 300
14 - Calvados	52 534	3 920	6 660	8 810	10 970	12 730
15 - Cantal	23 549	1 960	3 330	4 410	5 480	6 360
16 - Charente	46 857	3 000	5 090	6 740	8 390	9 730
17 - Charente-Maritime	45 289	2 570	4 370	5 790	7 200	8 360
18 - Cher	45 759	3 610	6 140	8 120	10 110	11 730
19 - Corrèze	33 570	2 250	3 820	5 050	6 290	7 300
20 - Corse	43 014	3 090	5 260	6 960	8 660	10 050
22 - Côtes-d'Armor	94 980	5 300	9 010	11 920	14 840	17 220
23 - Creuse	21 769	1 790	3 040	4 020	5 000	5 800
24 - Dordogne	40 865	2 650	4 500	5 960	7 420	8 610
28 - Eure-et-Loir	9 753	940	1 600	2 120	2 630	3 060
29 - Finistère	45 859	3 480	5 910	7 820	9 730	11 290
30 - Gard*	55 835	3 990	6 780	8 980	11 170	12 970
31 - Haute-Garonne	68 225	4 720	8 030	10 630	13 220	15 350
32 - Gers	24 442	2 230	3 790	5 010	6 240	7 240
33 - Gironde, PQR+Gratuit	119 804	7 240	12 310	16 290	20 270	23 520
33 - Gironde, **PQR+Gratuit** Bordeaux 7	119 804 *26 646*	8 410	14 310	18 930	23 560	27 340
34 - Hérault*	80 053	4 940	8 400	11 120	13 830	16 060
34 - Hérault, **PQR+Gratuit** Montpellierplus	80 053 *23 282*	6 250	10 630	14 070	17 500	20 320
35 - Ille-et-Vilaine	134 229	6 870	11 690	15 470	19 250	22 340
36 - Indre	39 354	3 030	5 160	6 830	8 490	9 860
37 - Indre-et-Loire	64 844	4 900	8 320	11 020	13 710	15 910

Tarifs PQR ALC + GRATUIT Quadri ; En italique : mise en distribution 2005/2006 et 2007 "20 minutes"
* DSH La Marseillaise, L'Echo, L'Edition Aisne Le Courrier Picard.

PQR à la carte, une offre simple et souple

- avec un contact unique,
- une politique commerciale transparente,
- un mode d'achat adapté aux besoins des clients.

Format 1/2 page **QUADRI** - €HT

Département	OJD 2005	1 insertion	2 insertions	3 insertions	4 insertions	5 insertions
40 - Landes	48 247	2 980	5 060	6 700	8 330	9 670
41 -Loir-et-Cher	37 530	2 860	4 860	6 440	8 010	9 300
43 -Haute-Loire	19 241	1 820	3 100	4 100	5 110	5 930
44 -Loire-Atlantique, PQR+Gratuit	160 213	7 450	12 660	16 760	20 860	24 210
44 - Loire-Atlant., **PQR+Gratuit** 20 minutes Nantes	160 213 *35 000*	8 890	15 110	20 000	24 890	28 890
45 - Loiret	44 404	3 130	5 320	7 040	8 760	10 170
46 - Lot	14 531	1 290	2 190	2 890	3 600	4 180
47 - Lot-et-Garonne	36 850	2 800	4 770	6 310	7 850	9 110
48 - Lozère	4 528	370	620	830	1 030	1 190
49 - Maine-et-Loire	105 020	5 380	9 140	12 100	15 050	17 470
50 - Manche	59 607	3 970	6 760	8 940	11 130	12 920
53 - Mayenne	41 549	2 840	4 830	6 390	7 960	9 240
56 - Morbihan	113 096	5 570	9 470	12 530	15 590	18 100
58 - Nièvre	31 380	2 320	3 950	5 230	6 500	7 550
60 - Oise	10 268	730	1 240	1 640	2 040	2 370
61 - Orne	21 901	1 820	3 100	4 100	5 110	5 930
63 - Puy-de-Dôme	75 899	5 320	9 040	11 970	14 890	17 280
64 - Pyrénées-Atlantiques	85 957	5 430	9 240	12 230	15 210	17 660
65 - Hautes-Pyrénées	24 963	2 000	3 390	4 490	5 590	6 490
66 - Pyrénées-Orientales	48 043	2 850	4 850	6 420	7 980	9 270
72 - Sarthe	73 492	4 260	7 250	9 590	11 930	13 850
79 - Deux-Sèvres	55 044	4 590	7 800	10 320	12 850	14 910
80 - Somme	53 186	3 340	5 680	7 520	9 350	10 860
81 - Tarn	27 445	2 170	3 690	4 880	6 070	7 050
82 - Tarn-et-Garonne	16 379	1 480	2 510	3 330	4 140	4 800
83 - Var*	80 010	5 280	8 980	11 880	14 780	17 160
84 - Vaucluse*	31 290	2 440	4 150	5 490	6 830	7 920
85 - Vendée	80 329	3 740	6 360	8 420	10 480	12 170
86 - Vienne	55 237	4 800	8 160	10 800	13 440	15 600
87 - Haute-Vienne	49 224	3 880	6 590	8 730	10 860	12 600
89 - Yonne	36 411	2 110	3 590	4 750	5 910	6 860

Retrouvez les minorations NB page 4
Attention : La minoration NB ne s'applique pas aux tarifs des gratuits d'infos

Tarifs pleine page

NOUVEAU
en 2007 tous les tarifs sont en quadri.

Format pleine page **QUADRI** - €HT

Département	OJD 2005	1 insertion	2 insertions	3 insertions	4 insertions	5 insertions
02 - Aisne*	2 010	1 050	1 790	2 360	2 940	3 410
03 - Allier	53 464	6 330	10 760	14 240	17 720	20 570
04 - Alpes-de-Haute-Provence*	14 740	1 890	3 210	4 250	5 290	6 140
06 - Alpes-Maritimes	119 510	13 290	22 590	29 900	37 210	43 190
09 - Ariège	14 598	2 040	3 470	4 590	5 710	6 630
11 - Aude	36 656	3 910	6 640	8 790	10 940	12 700
12 - Aveyron	41 137	4 000	6 800	9 000	11 200	12 990
13 - Bouches-du-Rhône*	132 677	14 010	23 820	31 520	39 230	45 530
13 - Bouches-du-R. **PQR+Gratuit** Marseilleplus	132 677 *62 383*	16 010	27 220	36 020	44 830	52 030
14 - Calvados	52 534	6 120	10 400	13 770	17 140	19 890
15 - Cantal	23 549	3 060	5 200	6 890	8 570	9 950
16 - Charente	46 857	4 680	7 960	10 530	13 100	15 210
17 - Charente-Maritime	45 289	4 020	6 830	9 050	11 260	13 070
18 - Cher	45 759	5 640	9 590	12 690	15 790	18 330
19 - Corrèze	33 570	3 510	5 970	7 900	9 830	11 410
20 - Corse	43 014	4 830	8 210	10 870	13 520	15 700
22 - Côtes-d'Armor	94 980	8 280	14 080	18 630	23 180	26 910
23 - Creuse	21 769	2 790	4 740	6 280	7 810	9 070
24 - Dordogne	40 865	4 140	7 040	9 320	11 590	13 460
28 - Eure-et-Loir	9 753	1 470	2 500	3 310	4 120	4 780
29 - Finistère	45 859	5 430	9 230	12 220	15 200	17 650
30 - Gard*	55 835	6 240	10 600	14 030	17 460	20 270
31 - Haute-Garonne	68 225	7 380	12 550	16 610	20 660	23 990
32 - Gers	24 442	3 480	5 920	7 830	9 740	11 310
33 - Gironde	119 804	11 310	19 230	25 450	31 670	36 760
33 - Gironde, **PQR+Gratuit** Bordeaux 7	119 804 *26 646*	13 150	22 350	29 580	36 810	42 720
34 - Hérault*	80 053	7 720	13 120	17 370	21 610	25 090
34 - Hérault, **PQR+Gratuit** Montpellierplus	80 053 *23 282*	9 770	16 610	21 980	27 350	31 750
35 - Ille-et-Vilaine	134 229	10 740	18 260	24 170	30 070	34 910
36 - Indre	39 354	4 740	8 060	10 670	13 270	15 410
37 - Indre-et-Loire	64 844	7 650	13 010	17 210	21 420	24 860

Tarifs PQR ALC + GRATUIT Quadri ; En italique : mise en distribution 2005/2006 et 2007 "20 minutes"
* DSH La Marseillaise, L'Echo, L'Edition Aisne Le Courrier Picard.

PQR à la carte, une offre impactante avec des tarifs attractifs

- pour couvrir une zone plus large et toucher plus de clients potentiels
- pour choisir un format plus grand et la couleur pour plus d'impact
- pour favoriser la répétition de vos messages pour une meilleure mémorisation

Format pleine page **QUADRI** - €HT

Département	OJD 2005	1 insertion	2 insertions	3 insertions	4 insertions	5 insertions
40 - Landes	48 247	4 650	7 910	10 460	13 020	15 110
41 - Loir-et-Cher	37 530	4 470	7 600	10 060	12 520	14 530
43 - Haute-Loire	19 241	2 850	4 850	6 410	7 980	9 260
44 - Loire-Atlantique	160 213	11 640	19 790	26 190	32 590	37 830
44 - Loire-Atlant., **PQR+Gratuit** 20 minutes Nantes	160 213 *35 000*	13 890	23 620	31 250	38 890	45 140
45 - Loiret	44 404	4 890	8 310	11 000	13 690	15 890
46 - Lot	14 531	2 010	3 420	4 520	5 630	6 530
47 - Lot-et-Garonne	36 850	4 380	7 450	9 860	12 260	14 240
48 - Lozère	4 528	570	980	1 290	1 610	1 860
49 - Maine-et-Loire	105 020	8 400	14 280	18 900	23 520	27 300
50 - Manche	59 607	6 210	10 560	13 970	17 390	20 180
53 - Mayenne	41 549	4 440	7 550	9 990	12 430	14 430
56 - Morbihan	113 096	8 700	14 790	19 580	24 360	28 280
58 - Nièvre	31 380	3 630	6 170	8 170	10 160	11 800
60 - Oise	10 268	1 140	1 940	2 570	3 190	3 710
61 - Orne	21 901	2 850	4 850	6 410	7 980	9 260
63 - Puy-de-Dôme	75 899	8 310	14 130	18 700	23 270	27 010
64 - Pyrénées-Atlantiques	85 957	8 490	14 430	19 100	23 770	27 590
65 - Hautes-Pyrénées	24 963	3 120	5 300	7 020	8 740	10 140
66 - Pyrénées-Orientales	48 043	4 460	7 570	10 020	12 470	14 480
72 - Sarthe	73 492	6 660	11 320	14 990	18 650	21 650
79 - Deux-Sèvres	55 044	7 170	12 190	16 130	20 080	23 300
80 - Somme	53 186	5 220	8 870	11 750	14 620	16 970
81 - Tarn	27 445	3 390	5 760	7 630	9 490	11 020
82 - Tarn-et-Garonne	16 379	2 310	3 930	5 200	6 470	7 510
83 - Var*	80 010	8 250	14 030	18 560	23 100	26 810
84 - Vaucluse*	31 290	3 810	6 480	8 570	10 670	12 380
85 - Vendée	80 329	5 850	9 950	13 160	16 380	19 010
86 - Vienne	55 237	7 500	12 750	16 880	21 000	24 380
87 - Haute-Vienne	49 224	6 060	10 300	13 640	16 970	19 700
89 - Yonne	36 411	3 300	5 610	7 430	9 240	10 730

Retrouvez les minorations NB page 4
Attention : La minoration NB ne s'applique pas aux tarifs des gratuits d'infos

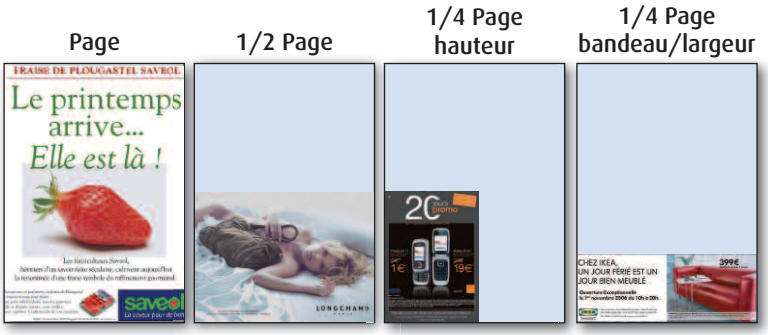
Les éléments techniques

Remise des supports numériques :

- pour les campagnes en Noir & Blanc : 3 jours ouvrables avant parution
- pour les campagnes en couleur : 4 jours ouvrables avant parution

Charte technique sur demande

Formats

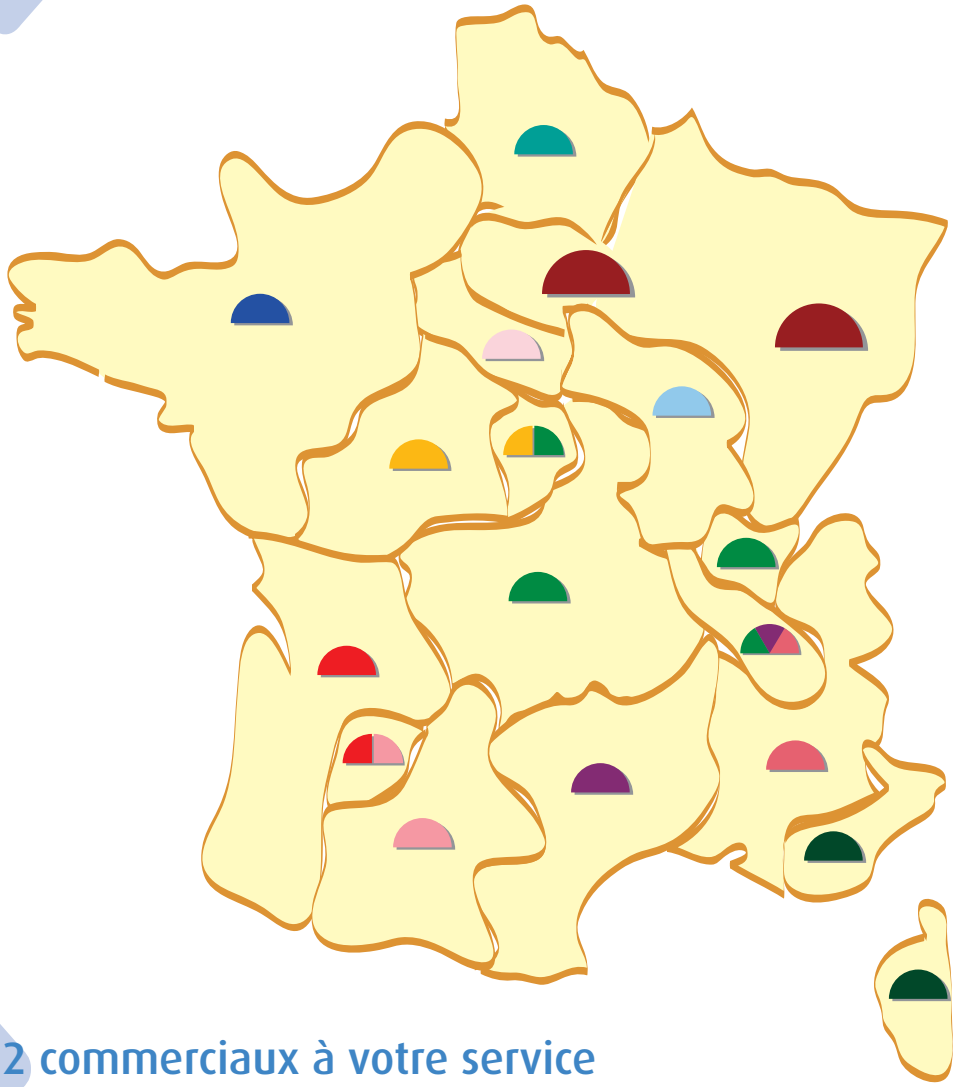


Titres	Page	1/2 page largeur	1/4 page hauteur	1/4 page bandeau/largeur	Eléments techniques à fournir
Ouest France Le Courrier de l'Ouest Le Maine Libre Presse Océan / Vendée Matin	H 451 x L 332	H 220 x L 332	H 200 x L 188	H 120 x L 332	Fichier PDF 1.3 par FTP
La Presse de la Manche	H 520 x L 339	H 260 x L 339	H 260 x L 167	H 130 x L 339	Fichier PDF 1.3 par FTP
Sud Ouest Charente Libre La République des Pyrénées Dordogne Libre L'Eclair (Pyrénées)	H 376 x L 248	H 186 x L 248	H 186 x L 147	H 110 x L 248	Fichier PDF 1.3 par FTP
La Montagne Le Populaire du Centre Le Journal du Centre Le Berry Républicain	H 500 x L 368	H 244 x L 368	H 244 x L 182	H 120 x L 368	Fichier PDF 1.3 par FTP
Nice Matin Var Matin Corse Matin	H 375 x L 254	H 176 x L 254	H 176 x L 125	H 76 x L 254	Fichier PDF 1.3 par FTP
La Nouvelle République du Centre Ouest Centre Presse Vienne	H 513 x L 371	H 254 x L 371	H 254 x L 183	H 143 x L 371	Fichier PDF 1.3 par FTP
Midi Libre L'Indépendant Centre Presse Aveyron	H 421 x L 290 H 421 x L 290 H 279 x L 192	H 208 x L 290 H 208 x L 290 H 137 x L 192	H 137 x L 192 H 137 x L 192 H 137 x L 192		Fichier PDF 1.3 par FTP
La Dépêche du Midi La Nouvelle République des Pyrénées Le Petit Bleu	H 429 x L 284	H 204 x L 284	H 152 x L 188	H 100 x L 284	Fichier PDF 1.3 par FTP
La Provence	H 438 x L 285	H 217 x L 285	H 217 x L 134	H 91 x L 285	Fichier PDF 1.3 par FTP
La Marseillaise	H 368 x L 254	H 180 x L 254	H 180 x L 150	H 90 x L 254	Fichier PDF 1.3 par FTP
Le Courrier Picard	H 380 x L 255	H 177 x L 255	H 177 x L 149	H 117 x L 255	Fichier PDF 1.3 par FTP
La République du Centre	H 387 x L 257	H 183 x L 257	H 183 x L 126	H 89 x L 257	Fichier PDF 1.3 par FTP
L'Yonne Républicaine	H 400 x L 255	H 186 x L 255	H 186 x L 126	H 110 x L 255	Fichier PDF 1.3 par FTP
L'Echo	H 355 x L 258	H 175 x L 258	H 175 x L 126	H 80 x L 258	Fichier PDF 1.3 par FTP
L'Eveil de la Haute-Loire	H 390 x L 254	H 182 x L 254	H 150 x L 168	H 87 x L 254	Fichier PDF 1.3 par FTP

Les conditions générales de vente sont celles prévues par chaque régie qui vous les communiquera sur simple demande.

Votre contact commercial

Selon implantation géographique de votre entreprise



22 commerciaux à votre service

COM>QUOTIDIENS
10 commerciaux
à votre service
01 55 38 21 25

ALLIANCE MÉDIA
La République du Centre
Antonio Frias
02 38 79 44 29

CENTRE FRANCE PUBLICITÉ
Groupe Centre France
Christian Rongeron
04 73 17 30 14

DÉPÊCHE DU MIDI PUBLICITÉ
Groupe Dépêche
Jean-Pierre Cuevas
05 62 11 95 60

EUROSUD CÔTE D'AZUR
Groupe Nice Matin
Thomas Gheerbrant
04 93 18 70 62

EUROSUD PROVENCE
Groupe La Provence
Philippe Rames
04 91 84 46 16

MIDI MÉDIA PUBLICITÉ
Groupe Journaux du Midi
Michel Jarry
04 67 07 69 23

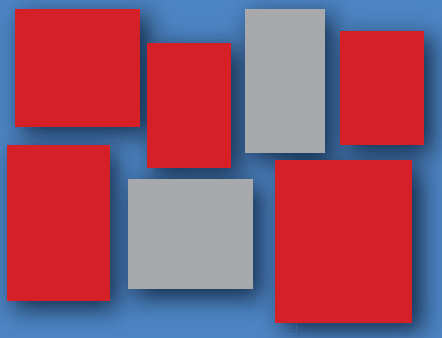
NR COMMUNICATION
Groupe Nouvelle République
Philippe Paquet
02 47 60 62 65

PICARDIE MATIN PUBLICITÉ
Le Courrier Picard
Grégory Celle
03 22 82 84 11

PRÉCOM
Groupe Ouest France
Christelle Patron / Marie-Laure Arzel
02 99 26 43 47

SUD OUEST PUBLICITÉ
Groupe Sud Ouest
Bernard Belair
05 56 00 34 81

L'YONNE RÉPUBLICAINE PUBLICITÉ
L'Yonne Républicaine
Sylvain Beck
03 86 49 52 59



PQR → *à la carte*

www.com-quotidiens.fr

CCC09-0148788925